

OV-Info 10/14



Informationen aus der Geschäftsstelle für Vorstände
in den Distrikten und Ortsverbänden sowie für Mitglieder

DARC e. V., Lindenallee 4, 34225 Baunatal
Redaktion: Sina Kirsch

51. KW

Auch im Internet unter <http://www.darc.de/geschaeftsstelle/services-und-informationen>

Ihr Beitrag zur Mitgliederinformation

Die OV-Info richtet sich an alle Mitglieder des Ortsverbandsvorstandes und dient der Weitergabe von Informationen an die DARC-Mitglieder. Nehmen Sie die OV-Info mit zu den OV-Abenden und weisen Sie auf wichtige Termine und Informationen des DARC hin.

Helfen Sie uns, die Brücke zu den Mitgliedern zu schlagen und mit ihnen zu kommunizieren.

Inhaltsverzeichnis

Informationen für Mitglieder	Seite
------------------------------	-------

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • Innovatives Projekt "Funkfeuer" | 2 |
|-----------------------------------|---|

Anlage: Flyer "Funkfeuer"

Informationen für Mitglieder

Innovatives Projekt "Funkfeuer"



Eine Gruppe engagierter Funkamateure um Georg Westbeld, DL3YAT, hat in den vergangenen sechs Monaten ein neues Medienkonzept erarbeitet. Dabei wurden die Ehrenamtlichen durch Michaela Emunds von mindandvision professionell unterstützt. Georg präsentierte das Konzept und die Pilotsendung (<http://youtu.be/l48RLYzjdJk>) auf der zurückliegenden Mitgliederversammlung. Der Prototyp zeigt beispielhaft für die folgenden Sendungen kurze Sequenzen, um die Themenbereiche des Magazins in Ausschnitten darzustellen. Einige Vorsitzende unserer Distrikte haben bereits ihre Unterstützung zugesichert. Im folgenden Interview wird Georg über das neue Konzept und dessen mögliche Umsetzung informieren.

Worin besteht das Ziel der Sendung "Funkfeuer"?

Ziel ist es, den DARC e.V. und unser tolles Hobby Amateurfunk bei Nicht-Funkamateuren bekannt zu machen und die Sichtbarkeit des DARC e.V. deutlich zu verbessern. Da draußen kennt uns niemand, bzw. nehmen uns nur sehr wenige wahr. Bisher haben wir durch zahlreiche, einzelne Aktionen schon viel Positives erreicht, jedoch mangelt es unserem Bundesverband an einer breiten Wahrnehmung in der Öffentlichkeit und das muss sich ändern. Auch soll die Sendung dazu beitragen, das Image des DARC moderner und offener zu gestalten. "Funkfeuer" soll keine Konkurrenz zu "Faszination Amateurfunk" und anderen Formaten darstellen, sondern diese ergänzen, erweitern bzw. neue Perspektiven eröffnen.

Um welche Themen wird es in der Sendung gehen?

Inhaltlich setzt das Konzept auf den Schwerpunkt, wissenschaftliche Themen aus dem Bereich Technik für die breite Masse interessant aufzubereiten und verständlich zu machen. Beiträge von Funkamateuren für Funkamateure sind genauso wichtig, wie Beiträge über den Selbstbau von Flugdrohnen oder ähnliches. Die Sendung soll möglichst offen und frei gestaltet werden. Als Zielgruppe stellen wir uns interessierte Zuschauer im Alter von 25 bis 99 Jahren vor.

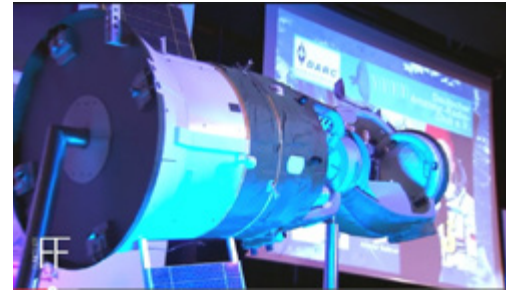
Welchen Umfang sieht das Konzept vor?

Da neue Ideen Zeit brauchen, um sich am Markt behaupten zu können, ist das Projekt auf eine Laufzeit von mindestens zwölf Monaten ausgelegt. In diesem Zeitraum werden zwölf Sendungen produziert, um auch eine langfristige Wirkung erreichen zu können. Es geht bei "Funkfeuer" darum, den Amateurfunk in einem neuen Format zu präsentieren. Ein Format das auf die wachsende Nutzung des Internets setzt. Also auf Internet-TV, YouTube, Facebook etc., wo die Sendung im Ganzen bzw. in Einzelsequenzen gezeigt wird.

Wie ist die Sendung aufgebaut?

Wissenschaftlicher Beitrag

Hier werden wir technische und wissenschaftliche Beiträge senden, die gerade aktuell oder aber von allgemeinem Interesse sind. Diese Meldungen sollen nicht zu theoretisch und fachsprachlich formuliert sein, sondern in einer offenen, verständlichen Sprache kommuniziert werden.



Interview mit unseren Studiogästen

Aktuelle Themen und neue Erkenntnisse im technisch-wissenschaftlichen Bereich werden in diesem Teil des Magazins gezeigt. Interviewpartner stellen sich dabei unseren Fragen. Hier möchten wir technisch interessierte Zuschauer abholen und Hintergrundinformationen zu interessanten Themen liefern.

News

In dieser Sequenz präsentieren wir Neuigkeiten bzw. Nachrichten aus Technik und Wissenschaft. Dabei werden die Meldungen mit Film- und Bildmaterial untermauert, um sie dem Zuschauer näherzubringen.



Unboxing

Neue Geräte und Funktionen sind der Schwerpunkt dieser Rubrik. Wir stellen verschiedenste, interessante Geräte vor und beschreiben detailliert deren Aufbau, Installation und Betrieb. In der Pilotsendung ist dieser Beitrag zusammengeschnitten worden, der Originalbeitrag ist ausführlicher und länger gestaltet.

Experte – „Dr. Hans“

Unser Studioexperte Dr. Hans Krüger stellt sich Zuschauerfragen und gibt Antworten. Hier hat jeder die Chance, Fragen einzubringen, um so an der Sendung mitzuwirken bzw. Antworten zu erhalten.



Wie soll die Öffentlichkeit von den Sendungen erfahren?

Die fertigen Sendungen werden auf verschiedenen Plattformen wie Internet-TV (www.funkfeuer.tv), YouTube, Facebook, Twitter etc. veröffentlicht. Natürlich reicht dies nicht aus, um einen hohen Bekanntheitsgrad zu erreichen. Die Sendungen müssen aktiv und an die jeweilige Zielgruppe angepasst beworben werden. Auch ist es wichtig, gleich zu Beginn Interessenten zu betreuen und mögliche Diskussionen via Facebook usw. zu begleiten.

Dieser Aufgabe wird sich das Funkfeuer-Team stellen. Wir sind alle gut vernetzt, sodass die Kommunikation gewährleistet ist.

Wie kann man das Projekt unterstützen?

Neben guten Ideen, Zeit und einem engagierten Team brauchen neue Konzepte auch eines – das ist Geld. Für die Umsetzung der zwölf Sendungen und die notwendige Planungssicherheit benötigen wir einen Betrag von 60.000,00 €. Das ist zwar sehr viel Geld, aber aufgrund der Zielsetzung sicher gerechtfertigt und durch die Unterstützung der Distrikte und Ortsverbände realisierbar.

Natürlich sind die finanziellen Möglichkeiten, insbesondere die der aktiven Ortsverbände, begrenzt, jedoch können andere Ortsverbände diese Möglichkeit nutzen, um einen aktiven Beitrag für unsere Gemeinschaft zu leisten.

Wir – die Mitglieder und Ortsverbände – bestimmen und gestalten die Zukunft des DARC. Ich zähle auf Euch!

Natürlich stehe ich gerne persönlich für alle Fragen rund um das Vorhaben unter dl3yat@darcd.de zur Verfügung.

Wenn Sie keine offenen Fragen mehr haben und das Projekt "Funkfeuer" direkt unterstützen möchten, haben Sie die Möglichkeit, den von Ihnen gewünschten Betrag auf das folgende Distriktskonto (G) zu überweisen:

Postbank Frankfurt
IBAN: DE85500100600989574609
BIC: PBNKDEFFXXX

Bitte geben Sie als Verwendungszweck "Funkfeuer" und Ihren DOK an. Gerne möchten wir veröffentlichen, wer uns bei unserem Vorhaben unterstützt und wem wir diese Investition in die Zukunft des DARC zu verdanken haben.