

Was springt für den DARC dabei heraus?

Der DARC soll in der Sendung nicht Massiv beworben werden, sondern indirekt über Expertenwissen, Interviewpartner, Beiträgen usw.

Stichwort: *unterschwellige Werbung*

Darüber hinaus profitiert der DARC von diesem Format, da über ein solches Magazin eine Mitglieder- und Zuschauerbindung erreicht wird. Als weiterer Punkt ist hier auch die „Eigen-PR“ und Interaktion mit den Zuschauern herauszustellen.

Darüber möchten wir folgende Ziele direkt für den DARC erreichen:

- DARC Sichtbarkeit deutlich erhöhen
- DARC als Know-how Träger etablieren
- DARC moderner werden lassen
- DARC Mitglieder gewinnen

Wir wünschen Euch viel Spaß mit dem Prototypen den Ihr unter <http://youtu.be/l48RLYzjdJk> ansehen könnt.

Habt bitte ein Nachsehen mit allen Teilnehmern, die Nervosität vor der Kamera zu stehen ist bei allen noch gut zu sehen. Doch das wird sich schnell geben, wenn Ihr uns die Chance dazu gebt.

Bitte unterstützt dieses Projekt, für die Zukunft des DARC.

Wir bauen und vertrauen auf Euch.

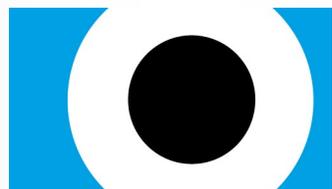


Moderation:
Georg Westbeld

Redaktion:
Michaela Emundts
Martina Neid
Andreas Steffen
Hans Krüger
Georg Westbeld

Infos und Fragen an:
redaktion@funkfeuer.tv

Eine
mindandvision
Produktion
© 2014



mindandvision
www.mindandvision.de

FUNKFEUER

Das Magazin mit Themen aus
Wissenschaft und Technik



<http://youtu.be/l48RLYzjdJk>



Von der Idee zum fertigen Produkt

Die neue Sendung DARC Funkfeuer ist eine Gemeinschaftsidee / -produktion von Michaela Emunds, mindandvision sowie Georg Westbeld (Link: <http://youtu.be/l48RLYzjdJk>).



Beweggründe:

- Wissen vermitteln
- Begeisterung wecken

Innerhalb von 6 Monaten entstand dieses neue Medienkonzept für den DARC

FUNKFEUER eine TV-Produktion im Nachrichtenformat mit interessanten Beiträgen aus den Bereichen

- Wissenschaftliche, technische Beiträge
- Interviews zum Themen Technik
- Nachrichten / Neuigkeiten
- Unboxing
- Fragen & Antworten



Was ist das Ziel

Ziel der Sendung ist es, über allgemeine, wissenschaftliche Themen aus dem Bereich Technik zu informieren. Dabei soll der Fokus nicht nur auf Amateurfunk-Themen abzielen, sondern die breite Masse an Themen aus dem Bereich Technik bedienen.



Ziele:

- Technisches Wissen der Masse zugänglich machen
- Interessierte Zuschauer „abholen“
- Einheitliches Format der Sendungen
- Bekanntheitsgrad des Amateurfunks fördern
- DARC Sichtbarkeit erhöhen
- DARC moderner gestalten
- Mitglieder für den DARC gewinnen
- 12 Sendungen im Jahr



Dieses sind unsere Ziele und dafür brauchen wir Eure Unterstützung.

Was kostet uns die Sendung

Um Zuschauer zu bekommen und zu halten, muss die Sendung professionell erstellt werden.

Preise:

- Netto 4.000 € je Folge
- Zzgl. Außentermine
- 12 Folgen sind geplant



Was ist zu tun:

- Sponsoren finden
- Werbeeinnahmen generieren

Und nun brauchen wir EUCH, denn Ihr könnt uns mit den entsprechenden Mitteln versorgen. Wenn viele etwas dabei tun, wird die Zukunft der Serie gesichert sein.

Bitte macht Euch für das Projekt stark, so dass wir die finanzielle Unterstützung zusammen bekommen.

Wir - die Mitglieder - bestimmen und gestalten die Zukunft des DARC!